

Professionalisierung in pädagogischen Berufen

Medienpädagogik als Profession?

A.Univ.Prof. Dr. Theo Hug
Universität Innsbruck

Medienpädagogik als Profession?


- Eine Erinnerung an Bekanntes
- Neue Medien – alte Pädagogik?
- Professionalisierungsstrategien auf der Basis konzeptioneller Grundauffassungen
- Medienkompetenz als Schlüsselbegriff

Eine Erinnerung an Bekanntes

- Diskrepanz zwischen rhetorischer Wertschätzung und faktischer Förderung und Verbreitung
- Binnenlegitimation – Aussenlegitimation
- Zuständigkeitsschwankungen zwischen "Null und Unendlich"
- von der Verbandspolitik zum internationalen Diskurs

Neue Medien – alte Pädagogik?

- Trendy names und neue Akronyme (CBT, CAL, AUI, GUI, IMS, EML, VRML, LCMS, ...)
- Erweiterung des Gegenstandsbereichs und der Zuständigkeiten der Medienpädagogik
- Herausforderungen, neue Fragen und Aufgabenbereiche



Professionalisierungsstrategien – konzeptionelle Grundauffassungen

(nach Kai-Uwe Hugger)

0 F E B

Sektion
Medienpädagogik

- beschützend-wertevermittelnde Medienpädagogik
- gesellschaftskritisch-wissenschaftszentrierte Medienpädagogik
- bildungstechnologisch-optimierende Medienpädagogik
- vernetzende Medienpädagogik

A.Univ.Prof. Dr. Theo Hug
Innsbruck / Austria

**Professionalisierung in pädagogischen
Berufen – Sektion Medienpädagogik**

Email: theo.hug@uibk.ac.at
<http://homepage.uibk.ac.at/~c60357/>



Schlüsselbegriff Medienkompetenz - Konvergenzen und Weiterungen

0 F E B

Sektion
Medienpädagogik

- Konvergenzen in der aktuellen Diskussion
 - 1) Verzicht auf die Romantisierung 'vormedialer' Zeiten
 - 2) gelingendes Aufwachsen kann nicht jenseits, sondern nur innerhalb der Medienwelt stattfinden
 - 3) Weiterentwicklung der Kompetenz der Subjekte
 - 4) Ziel ist der adäquate, reflektierte Umgang mit Medien, die aktive Mitgestaltung sowie die verantwortliche Mediennutzung
- Weiterungen der Medienkompetenzdiskussion
 - 1) Internetorientierte Urteilskraft (M. Sandbothe),
 - 2) Meta-Medienkompetenz (K. Niedermaier),
 - 3) Modalisierung der Wirklichkeitserfahrung (S.J. Schmidt / T. Hug)

A.Univ.Prof. Dr. Theo Hug
Innsbruck / Austria

**Professionalisierung in pädagogischen
Berufen – Sektion Medienpädagogik**

Email: theo.hug@uibk.ac.at
<http://homepage.uibk.ac.at/~c60357/>

Ausblick

- Cross-over-Orientierung – Berufsfeldspezifikation – Standespolitik – Medienpädagoge/in als Beruf?
- Medienpädagogik als Katalysator der E-Inclusion-policy?
- Entwicklungsorientierung im Spannungsfeld von Medien – Generation – Bildung?
- Relevanzformel: Teilhabe an, Gestaltung von und Navigation in Medienwelten
- Offenheit für Zukunft – der Traum der vormedialen Unschuld ist ausgeträumt